

2022-2028年中国星级酒店 运营及酒店管理行业前景展望与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国星级酒店运营及酒店管理行业前景展望与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265973.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国酒店需求向中高端加速集中，需求结构变化驱动产业结构升级。现阶段，我国酒店供给主要集中在经济型酒店，其中，三星级酒店占比近几个季度均保持在48%的比重。在中产阶级快速崛起、理性消费不断升级的驱动下，经济型酒店需求向上迁移；中高端服务的酒店需求有望进一步释放。

从文旅部公布的2017年第四季度与2018年前两个季度我国通过省级审批的星级酒店变化情况看，有如下特征：第一，除五星级酒店外，各星级酒店数量整体均呈下降趋势；五星级酒店从2017年第四季度的822家增加至2018年第二季度的825家，二星级和三星级酒店数量减少的最多，分别减少191家和224家。虽然酒店数量呈减少趋势，但从中高端酒店（三星级及以上）的占比情况看，中高端占比持续升高，2018年第二季度，中高端比例增加至82.39%，中高端布局加速。

2018年中国各星级酒店数量变化情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国星级酒店运营及酒店管理行业前景展望与投资前景预测报告》共十七章。首先介绍了中国星级酒店运营及酒店管理行业市场发展环境、星级酒店运营及酒店管理整体运行态势等，接着分析了中国星级酒店运营及酒店管理行业市场运行的现状，然后介绍了星级酒店运营及酒店管理市场竞争格局。随后，报告对星级酒店运营及酒店管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国星级酒店运营及酒店管理行业发展趋势与投资预测。您若想对星级酒店运营及酒店管理产业有个系统的了解或者想投资中国星级酒店运营及酒店管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各市场监测数据库。

报告目录：第一章 星级酒店业相关概述第一节 酒店的相关简介一、服务及设施二、酒店的部门设置三、酒店部门的职能第二节 酒店业的分类及等级一、酒店的分类二、酒店房间类型的分类第三节 酒店业的基本性质与特点一、现代酒店的基本性质二、酒店业的基本特点第四节 星级酒店阐述一、酒店评定标准二、星级的划分条件三、星级评定的责任分工四、星级的申请星级的评定规程及服务质量要求1、星级的申请2、星级的评定规程3、星级评定办法4、星级的评定原则5、星级的复核及处理6、星级的标志和证书 第二章 2019年世界酒店业运行格局分析第一节 2019年世界酒店业的市场概况分析一、全球连锁酒店总体发展概况二、2019年全球酒店销售额分析（美元）第二节 2019年世界宾馆酒店业的管理特点分析一、国际酒店集团的管理模式分析二、国际宾馆酒店业管理的主要特点三、西方酒店业引入全面质量管理四、国外饭店集团介入的管理形式第三

节 2022-2028年世界酒店趋势探析1、酒店集团化趋势更加明显2、品牌酒店加速全球化3、“数据库一族”亮相4、跨产业合作成为新景象5、个性化服务不再是虚言6、市场细分新概念层出不穷7、酒店内部越来越像家 第三章 2019年世界星级酒店发展形势分析第一节 2019年世界星级酒店发展概况分析第二节 2019年世界主要国家星级酒店发展动态分析第三节 2022-2028年世界星级酒店发展趋势分析1、实行多品牌战略2、酒店业日益向联号经营方向发展3、国际化经营的程度越来越高4、经济型酒店发展迅速5、收购兼并成为酒店业发展的基本手段 第四章 2019年中国星级酒店运行环境解析第一节 2019年中国宏观经济环境分析一、经济发展现状分析二、当前经济运行中的主要问题三、未来经济运行分析与政策展望第二节 2019年中国星级酒店市场政策环境分析一、《旅游涉外饭店星级的划分与评定》二、《中华人民共和国评定旅游涉外饭店星级的规定》三、政策突破预期强烈四、全国酒店产业政策与发展方向五、“限外政策”对星级酒店业的影响六、国家出台政策扶持酒店业第三节 2019年中国星级酒店运营社会环境分析一、技术条件影响分析二、文化环境分析三、经济因素影响分析 第五章 2019年中国酒店所属行业发展局势分析第一节 2019年中国酒店业发展动态分析一、星级酒店规模和效益呈持续稳定增长二、高档次酒店发展迅速三、开放程度高，管理先进第二节 金融风暴影响下酒店业的发展第三节 2019年中国酒店产业的发展尽管当前酒店行业进入萧条期，但龙头企业通过规模扩张和内生优化实现业绩的稳步提升，首旅和锦江Q3扣非后业绩分别增长1.5%、22.1%，超出市场预期。酒店业首旅、锦江、华住2019年三季度入住率对比酒店业首旅、锦江、华住2019年三季度平均房价及增长情况对比酒店业首旅、锦江、华住2019年三季度 RevPAR及增长情况对比一、2019年我国星级酒店的开业统计分析二、2019年我国酒店预订价格指数分析第四节 2019年中国酒店业面临的问题分析一、专业人才短缺现象严重二、缺乏成熟的管理模式，经营较为分散三、忽视企业文化建设第五节 促进中国酒店业发展的对策分析一、加强人才的培养、提升服务品质二、产品服务创新及营销创新：三、管理体制创新四、企业文化创新 第六章 2019年中国星级酒店所属行业营运运行形势透析第一节 2019年影响中国星级酒店业发展因素分析一、后奥运时代、世博会的举办对产业推动二、自然条件对中国星级酒店的影响第二节 2019年中国星级酒店业运行分析一、2019年中国星级酒店开业统计二、各省星级酒店业结构分析 第七章 2019年中国星级酒店运营状况剖析第一节 2019年度度假酒店行业投资情况分析一、开业酒店区域分布二、开业酒店品牌分布三、开业酒店星级标准分布四、2019年部分开业酒店名单第二节 2019年中国星级酒店数量一、按照管理方式二、按照饭店类型三、按照饭店星级四、按管理方式划分第三节 2019年度度假酒店行业运行情况分析 第八章 2019年中国星级酒店所属行业运行状况分析第一节 2019年中国星级酒店所属行业动态分析一、国有集团占据着半壁江山二、世界知名品牌占据着高端市场第二节 2019年星级品牌酒店管理市场分析一、酒店管理业务空间巨大二、酒店管理集团化程度三、

酒店管理核心竞争力分析四、外资酒店管理发展现状五、内资酒店管理发展现状

第三节 2019年中国星级酒店所属行业市场运行存在的问题分析 第九章 2019年中国星级酒店业竞争格局分析

第一节 2019年中国星级酒店业竞争现状分析一、高星级酒店服务业现状二、我国高星级酒店业的差距和问题1、“重硬件、轻软件”倾向2、服务质量管理效率低下3、高星级酒店从业人员素质落后4、工作满意度低，员工流动率高5、高星级酒店部门协调性差6、恶性价格竞争影响高星级酒店服务质量稳定性

第二节 基于SWOT模型浅析中国高星级酒店发展态势和提升途径一、竞争优势二、竞争弱势三、发展机会四、威胁因素

第三节 2019年中国星级酒店业集中度分析一、高星级酒店竞争转向个性化服务二、构建中国星级酒店竞争优势的途径三、三星级酒店经营竞争战略

第四节 2022-2028年中国星级酒店业竞争趋势分析 第十章 2019年中国北京星级酒店业市场竞争分析

第一节 2019年中国北京星级酒店供应分析一、酒店纷纷主打亲民牌二、打包服务抢夺市场三、维持价格以保市场

第二节 2019年中国北京星级酒店市场需求分析一、需求整体呈现持续增长趋势二、高星级酒店是市场需求主体三、商务需求是市场的主要需求力量

第三节 2019年中国北京星级酒店市场经营状况一、收入规模及结构二、平均房价及出租率

第十一章 2019年上海星级酒店市场运行分析

第一节 2019年行业运行情况一、2019年上海gdp二、2019年上海旅游业

第二节 上海星级酒店供需分析

第三节 2019年酒店经营状况分析

第四节 2019年上海星级酒店影响因素分析一、国内旅游增幅放缓二、旅游产业经济总量下降

第十二章 2019年重点城市酒店统计

第一节 2019年年全国酒店开业分析

第二节 2019年年广州酒店业分析

第三节 2019年各区域酒店情况分析

第十三章 中国酒店上市企业运营财务状况分析

第一节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析

第二节 华天酒店集团股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析

第三节 金陵饭店集团公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析

第四节 北京首都旅游股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析

第五节 深圳新都酒店股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析

第六节 广州市东方宾馆股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析

第七节 西安旅游集团有限责任公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析

第十四章 中国外资酒店管理企业运营动态分析

第一节 洲际酒店集团一、集团简介二、中国投资动态分析三、中国特色酒店分析

第二节 胜腾一、集团简介二、中国投资动态

第三节 万豪国际一、集团简介二、中国投资动态

第四节 凯悦集团一、集团概括二、中国投资动态

第五节 卡尔森一、集团简介二、中国投资动态

第六节 喜达屋一、集团简介二、中国投资动态

第七节 希尔顿一、集团简介二、中国投资动态

第八节 雅高一、集团简介二、中国投资动态

第十五章 2022-2028年中国星级酒店发展趋势预测分析

第一节 2022-2028年中国酒店行业发展趋势分析一、集团化超级化二、信息化发展趋势三、中国未来酒店业多元化发展方向

第二节 2022-2028年中国星级酒店发展趋势预测分析1、集团化的趋势进一步凸显2、在线预订尤其是移动渠道预

订将快速普及3、收益管理的应用日益普及4、个性化酒店的发展将加快5、环保技术的应用逐步推广6、国内外品牌的房价差距将缩小7、品牌重视程度将提高8、市场营销手段的多样化

第十六章 2022-2028年中国星级酒店业投资潜力研究

第一节 2019年中国星级酒店投资环境概况

一、政治环境是影响最大、作用最直接的因素二、社会文化环境是酒店投资的双刃剑三、经济环境是影响酒店投资成功与否的主要驱动力四、技术环境是酒店业可持续发展的重要支撑五、自然环境是酒店投资的先天必要条件

第二节 我国酒店投资的市场需求分析

一、市场需求评价指标体系二、针对目标客源的酒店类型选择

第三节 酒店投资的选址分析

一、酒店选址考虑因素二、酒店选址的宏观环境1、城市类型2、人口与交通3、地段和区域三、酒店选址中的地段和区域评价

第四节 酒店业投资的经济因素分析

一、经济发展状况二、收入状况三、产业结构状况四、金融、资本运转状况五、经济基础设施

第五节 2022-2028年中国星级酒店投资风险预警

一、市场竞争的加剧二、管理合约的陷阱三、人才风险

第六节 酒店业投资的盈利模式分析

一、经营增长盈利模式二、物业增值盈利模式三、资本营运盈利模式四、品牌创新盈利模式五、集团建设盈利模式

第七节 2022-2028年中国五星级酒店的投资效益及投资方式分析

一、投资效益的六个来源二、投资和管理酒店的六种模式三、高星级酒店的投资建设和运营管理四、高星级酒店的投资成本控制

第十七章 2022-2028年中国星级酒店业经营战略分析 ()

第一节 2022-2028年中国星级酒店经营策略分析

一、酒店人员管理结构不合理的对策1、改变传统的人才观和行业偏见2、企业联合办学3、建立酒店管理人才加速储备库4、采用各种刺激机制，激励员工不断地“自我充电”，增加“造血”功能5、重视女性职业潜能的发挥

二、酒店财务管理专业化水平低的对策1、搭建经营平台突出经营重点2、从结构上控制成本，将部分保障和辅助项目社会化3、用绩效考评手段实施预算控制目标4、要开阔思路，用新理念开展营销工作5、认真做好经营和财务分析工作

三、酒店服务质量存在问题的对策1、注重细节的优化，提高软件服务质量2、完善高星级酒店服务质量管理体系3、强化培训教育，提高员工整体素质水平4、提高高星级酒店内部协调性5、酒店要致力于创造品牌，而不热衷于价格竞争

第二节 2022-2028年中国星级酒店品牌化战略分析

一、进行准确的品牌定位二、塑造高质量的品牌形象三、注意酒店品牌推广四、注重品牌形象的维护

第三节 2022-2028年中国五星级酒店营销策略

一、力求“婚宴”服务的专业化二、拓展“婚宴”产品外延三、加强与“婚庆”公司的合作四、做好客户关系管理五、借助婚宴产品体现“人本管理” ()

图表目录

：图表 1 2015-2019年我国季度GDP增长率走势分析图 单位：%
：图表 2 2015-2019年我国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%
：图表 3 2015-2019年我国工业增加值走势分析图 单位：%
：图表 4 2015-2019年我国固定资产投资走势分析图 单位：%
：图表 7 2015-2019年我国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%
：图表 9 2015-2019年我国企业商品价格指数走势分析图 单位：%
：图表 10 2015-2019年我

国月度进出口走势分析图 单位：%图表 11 2015-2019年我国货币供应量走势分析图 单位：亿元
图表 12 2015-2019年我国存贷款同比增速走势图 单位：亿元，%图表 15 2019年国内开业的酒店
(三星级标准以上) 图表 16 2019年中国各地酒店平均每晚房价及变动比较(以人民币计算)
图表 17 2019年国内开业的酒店(三星级标准以上) 图表 18 2019年国内开业的酒店开业地
区top10图表 19 2019年全国酒店开业统计(按地区，3星标准以上) 图表 20 2019年全国酒店开
业统计(按品牌，3星标准以上) 图表 21 2019年全国酒店开业数统计(按3星标准以上) 图表
22 2019年北京市星级饭店平均房价及出租率图表 23 2019年国内开业的酒店(三星级标准以上
) 图表 24 2019年国内开业的酒店开业地区top10更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265973.html>